



DAL 30 APRILE AL 2 MAGGIO GAMECON A NAPOLI:
IL PRIMO SALONE ITALIANO DEL GIOCO E VIDEOGIOCO
IN CONTEMPORANEA A NAPOLI COMICON

Tutto pronto per la quinta edizione di **GAMECON - Salone del Gioco e Videogioco**, a Napoli alla Mostra d'Oltremare (Padiglione 10) dal 30 aprile al 2 maggio 2010.

Dopo il successo degli scorsi anni, la prima manifestazione in Italia a riunire in un unico evento esclusivamente ciò che riguarda l'universo del gioco e tutto il mondo dell'intrattenimento elettronico quest'anno cambia marcia.

Per la prima volta infatti **GAMECON** si svolge **in contemporanea** al Salone Internazionale del Fumetto Napoli **COMICON**. Le due manifestazioni si uniscono per offrire al sempre più ampio pubblico di appassionati (e non solo) l'occasione per una tre giorni all'insegna del divertimento più assoluto.

La nuova veste di **GAMECON** è riuscita ad attirare nuove importanti realtà, oltre ad aver ricevuto tantissime conferme.

Gli appassionati di videogame potranno provare le ultime novità per **Wii** e **DS** all'interno dell'enorme area espositiva di **Nintendo**, mentre non mancano all'appello altri nomi importanti, come **Activision** e **Konami** (due importanti aziende che nel proprio portfolio contano su titoli del calibro di **Guitar Hero** e **Pro Evolution Soccer**). Molto attivi saranno poi i ragazzi di **MLG Italia** in particolare con l'organizzazione di tornei di **Modern Warfare 2**, **Forza Motorsport 3**, **HALO 3** e **FIFA 10**, supportati ufficialmente da Microsoft Xbox 360, e quelli di **Amici del Videogioco**, alle prese con l'organizzazione di un grande torneo di **Pro Evolution Soccer 2010**.

Per tutti gli amanti dei giochi tradizionali, quest'anno sarà possibile contare sul contributo di realtà fondamentali come **Hasbro** e **Giochi Uniti** oltre a realtà giovani come **Asterion Press** e **Cranio Creations**. A cura de La Taverna del Gargoyle, sarà possibile partecipare poi al Pro Tour Qualifier di **Magic The Gathering**, ai Trofei annuali **GAMECON** di **Warhammer 40.000** e **Warhammer Fantasy** e alle National Qualifiers 2010 di **YU GI OH!**, e ancora tantissimi eventi

organizzati da **GiocoOnda**, da **Il Pozzo e Il Pendolo** e da **BabaLud**, oltre all'immane **Simultanea di Scacchi**. Decine le associazioni presenti, e centinaia i giochi che si potranno provare in **Ludoteca**.

Tra gli altri Eventi speciali, segnaliamo sul Palco del Giardino dei Cedri sempre alla Mostra d'Oltremare il concerto dei **Raggi Fotonici**, la cartoon band più famosa in Italia.

Da non perdere, poi, sempre sul Palco **domenica 2 maggio alle 15** la sempre più grande e importante **Sfilata Cosplay** che quest'anno, oltre ad accogliere i Premi speciali di partner importanti come Fornarina e DeeJay, mette in **palio un viaggio per il Giappone**, per due settimane (una a Tokyo e una Kyoto) per la prossima estate, grazie alla collaborazione con Cosplay, la prima rivista italiana del settore, per la quale effettuerà un ampio reportage. E ancora, un altro vincitore della sfilata si qualificherà, come rappresentante italiano, insieme a un qualificato proveniente dalle selezioni degli amici del festival Romics, all'**Euro Cosplay Championship**, il 30 ottobre 2010 a Londra. Un'occasione da non perdere per tutti i cosplayer italiani!

Nella Sala Multimediale di Castel Sant'Elmo, poi, ci sarà venerdì pomeriggio un incontro dedicato al tema dei videogiochi indie: "Videogiochi italiani, ovvero: come imparai a non preoccuparmi e ad amare la scena indie", in collaborazione con **Indie Vault**.

Tutto questo ma molto di più è GAMECON. Per il programma completo, www.gamecon.it.

GAMECON è organizzato da **FactaManent**, in collaborazione con la **Mostra d'Oltremare**, e rientra nel progetto **VisioNa** (info su www.visionafestival.com).

Per maggiori informazioni

www.gamecon.it

Antonio Iannotta

TEL: +39 0814238127

E-MAIL: antonio@factamanent.it

Ufficio stampa

Lorena Borghi

Tel: +39 3485834403

E-MAIL: lorenaborghi@gmail.com

Francesco Tedesco

Tel: +39 3476658831

E-MAIL: fr.tedesco@gmail.com