



Napoli, 30 Aprile 2010

FORNARINA CELEBRA LA CULTURA POP A NAPOLI CON IL COMICON

Pop per vocazione, Glamour per DNA. Fornarina supera con ironia ed audacia le convenzioni e crea nuovi modi e luoghi della comunicazione.

Giocando alla ricerca di nuove contaminazioni tra arte creativa e moda, lo stile **Fornarina** colora la XII Edizione del **Comicon**, celebre Salone Internazionale del Fumetto.

Per una vera invasione pop a tinte rosa.

A partire dal 30 Aprile fino al 2 Maggio 2010, la Mostra d'Oltremare, che ospita il COMICON, accoglierà infatti parte del innovativo evento **Fornarina Urban Beauty Show** in uno spazio espositivo connotato dall'installazione Temple of Love.

Realizzata dal Fornarina Art Lab in collaborazione con il grande maestro dell'illustrazione Jean Giraud alias Moebius, Temple of Love è un luogo misterioso dove il paradigma della seduzione acquista una forma inaspettata. Così la femminilità e l'appeal, elementi caratteristici di Fornarina, prendono forma grazie al talento visionario di Moebius, una delle figure più importanti del fumetto e dell'illustrazione della Francia e del mondo.

Fornarina è stata uno dei primi brand ad investire sulle correnti artistiche attraverso il **Fornarina Art Lab**, il laboratorio artistico che nasce dal coraggio di promuovere alleanze con la cultura contemporanea per creare connessioni inaspettate, motivare lo sviluppo, la libera espansione del talento, provocare la conoscenza e rendere la moda un nuovo territorio sperimentale dell'arte. Sintesi perfetta di questo dialogo è il Fornarina Urban Beauty Show, evento multisensoriale nel quale la fusione d'arte, moda, musica ed azione scenica rende viva e tangibile l'esperienza del brand. Il coinvolgimento è diretto, l'impatto emotivo è forte ed il ricordo indelebile.

L'interattività ed il coinvolgimento dei visitatori saranno anche alimentati dalla proiezione dello spot televisivo **Fornarina Fabulous Legs - Denim temptation**.

Nel cuore del celebre salone, il point Fornarina accoglierà i visitatori in un'esperienza virtuale in cui sarà possibile ammirare lo spot televisivo in 3D.

Il commercial Fornarina Fabulous Legs, girato per la prima volta nel fashion con tecnologia 3D, sarà anche on air prima di ogni proiezione nella sala video Auditorium di Castel Sant'Elmo e sul palco del Giardino dei Cedri in cui si terrà il Comicon Cosplay Challenge 2010.

Fancy ed eclettica, Fornarina sarà partner anche delle due principali premiazioni del Comicon, il **Comicon Cosplay Challenge** ed i premi **Attilio Micheluzzi**.

Durante il concorso **Comicon Cosplay Challenge**, appuntamento imperdibile per tutti i Cosplayers europei, verranno assegnate tre Fornarina Crowns alle Cosplayers che si distingueranno per originalità, ironia e bellezza con premi tutti al femminile.

PRESS INFO:

PRESS OFFICE FORNARINA - PH. +39 02 89154049 - Fax +39 02 89151852

E-MAIL: PRESS.INFORMATION@FORNARI.COM



Fornarina sensibile e attenta ai nuovi fenomeni di costume, premierà la creatività delle ragazze che sapranno mettersi in gioco con tre Special Crowns.

Queste le tre categorie vincenti abbinata ai valori di Fornarina.

Premio **Fornarina Pink**: Miglior Costume Femminile

Premio **Fornarina Fabulous Legs**: Al Costume più sexy

Premio **Fornarina Heart**: Miglior Performance Femminile

Le vincitrici riceveranno dei buoni d'acquisto per i capi Fornarina ispirati alla nuovissima campagna

Fornarina Fabulous Legs e riceveranno inoltre "Eva", il primo vinyl toy d'autore Fornarina.

Il talento creativo verrà di nuovo premiato da Fornarina, nella categoria MIGLIOR FUMETTO in occasione dei premi **Micheluzzi**, in memoria del celebre fumettista italiano ATTILIO MICHELUZZI e assegnati sabato 1° Maggio.

Il fumetto ed il linguaggio visuale vengono anche appoggiati da Fornarina con il progetto **PIC NIC**.

Fornarina è sponsor del primo free press di fumetti al mondo, appunto PIC NIC, distribuito a Roma, Milano, Bologna e Napoli, in occasione del Comicon.

Fornarina ha trovato in Pic Nic un'affinità nata proprio dalla stessa vocazione e propensione al mondo POP, in cui il brand è già da tempo presente vantando collaborazioni con importanti artisti come Glenn Barr, Stina Persson, Mijn Schatje e l'artista giapponese Junko Mizuno, la quale interverrà nel primo numero con una storia inedita.

Sempre alla ricerca di nuove emozioni da esplorare, Fornarina conferma la sua attitudine alla ricerca costante ed alla sperimentazione, ma anche alla diffusione del talento e della cultura unendo in maniera avventurosa, libera ed interdisciplinare moda, arte e creatività.

Enjoy Fornarina!

www.fornarina.com

Comicon- Salone Internazionale del Fumetto

30 aprile - 2 maggio_h.10.00-20.00

1 maggio_h.10.00-22.00

Mostra d'Oltremare

Padiglione 10

Ingresso piazzale Tecchio

www.comicon.it

PRESS INFO:

PRESS OFFICE FORNARINA - PH. +39 02 89154049 - Fax +39 02 89151852

E-MAIL: PRESS.INFORMATION@FORNARI.COM